Neue Bücher zum Thema Teamentwicklung

Will ein Unternehmen in der modernen Arbeitswelt mithalten, muss es agil sein und vor allem: Teams bilden. Wie können Führungskräfte die Teamentwicklung unterstützen? Was kann Social Energy bewirken? Und warum profitieren Unternehmen von der Teamarbeit? Antworten auf diese Fragen liefern vier neue Bücher zum Thema Teamentwicklung.

Jörg Bahlow, Gerhard Kullmann: Agile Teams. 232 Seiten, BusinessVillage, Göttingen 2018, 24,95 Euro.

Testgelesen von Martin Herzberg

Zu Recht stellen sich die Autoren zu Beginn der Frage, ob es sich bei agiler Teamarbeit nicht um „alten Wein in neuen Schläuchen" handelt, also um eine Modeerscheinung. Nein, ist die Ansicht des Autorenpaares: Es ist vielmehr „neuer Wein in bewährten Schläuchen". Dieses Buch führt entlang einem roten Faden von der Beschreibung, was „agil" überhaupt bedeutet, über die Essentials agiler Teamarbeit wie Selbstorganisation, Commitment, Transparenz etc. und die Bausteine agiler Arbeitsformen bis hin zu einem Werkzeugkasten mit Tools und Praxisbeispielen. Auch agile Arbeitsmethoden für Teams wie Scrum und Kanban sowie deren Einsatzfelder werden behandelt. Das Buch schließt mit einer Betrachtung darüber, wie Changemanagement mit Fokus auf agiler Teamarbeit neu gedacht werden kann. Die Autoren gehen sehr pragmatisch mit möglichen und tatsächlichen Einwänden gegenüber agilen Arbeitsformen um. Sie zeigen Einsatzmöglichkeiten, Chancen und Grenzen auf. Daher eignet sich das Buch gut als Einstiegsdroge ins Thema. Wer allerdings vor wenigen Jahren Kaizen oder eine andere agile Methode etabliert hat, verfügt evtl. bereits über Teams, die für die Herausforderungen der Gegenwart gerüstet sind und agil funktionieren. Letztlich muss jeder für sich entscheiden, welcher Wein in die eigenen Schläuche passt …

Die Testleser

Martin Herzberg

Martin Herzberg entwickelt Bildungsfachleute, Führungskräfte und Teams. Er moderiert Tagungen und Kongresse, schreibt Handbücher und Fachartikel und nutzt bei alldem den ältesten Lernmotor des Menschen: das Spiel. Kontakt: www.spielbar.ch

Hans Hinken

Hans Hinken ist seit 1990 Coach und Trainer für Führungskräfte und Teams. Er begleitet sowohl bei Herausforderungen mit der Führungsrolle als auch in strategischen Fragen bei der Umsetzung von Change- und Kulturveränderungsprozessen. Kontakt: www.hans-hinken.de

Roland Jäger

Roland Jäger ist seit 2002 Inhaber von rj management in Wiesbaden. Er trainiert und coacht Führungskräfte im Bereich Führungs-, Kommunikations- und Arbeitstechniken. Daneben berät er Unternehmen in Fragen des Organisations- und Changemanagements. Kontakt: www.konsequent-fuehren.de

Doris Stein-Dobrinski

Doris Stein-Dobrinski ist freiberufliche Trainerin und Business Coach in der Dienstleistungsbranche und im B2B. Ihre Themenschwerpunkte: Verkaufstrainings für beratungsintensive Produkte und Vertriebsprojekte, Führungskräftetrainings und Teamworkshops. Kontakt: www.doris-stein-dobrinski.de

Teamkultur entwickeln

Informationsdichte

Das Buch schafft den Spagat, Einsteiger in das Thema mit den notwendigen Grundlagen zu versorgen, und gleichzeitig auch für erfahrene Führungskräfte und Trainer Handwerkszeug parat zu haben. Um bei der Entwicklung eines agilen Mindsets zu unterstützen, bietet der Autor ausgezeichnete Arbeitsmaterialien im Download-Bereich an. Ein kleiner Kritikpunkt: Die Literaturliste beschränkt sich auf die altbekannten Standardwerke zum Thema Team – beginnend 1936. ●●●●

Visuelle Gestaltung

Die abwechslungsreiche grafische Gestaltung ist ein echtes Highlight des Buches. Durch die professionellen und liebevollen Illustrationen von Steffen Powoden wird der Text gleichzeitig gut strukturiert und lesefreundlich aufgelockert. Das gesamte Layout vermittelt einen durchdachten und wertigen Gesamteindruck, der gekonnt unterschiedliche Wahrnehmungskanäle beim Leser anspricht. ●●●●

Struktur/ Gliederung

In vier praxisorientierten und aufeinander aufbauenden Kapiteln nimmt uns der Autor mit auf den Weg der Entwicklung einer Teamkultur: Kapitel 1 liefert den theoretischen Hintergrund zu den Begriffen Team und Kultur, Kapitel 2 zeigt mögliche Baustellen auf, Kapitel 3 gibt Impulse für den eigenen Kulturwandel und Kapitel 4 enthält Handlungsempfehlungen bei Widerständen oder bei der Etablierung neuer Gewohnheiten. ●●●●

Verständlichkeit

Der Autor formuliert klar, verständlich und motivierend. Fachwortschatz wird direkt erklärt und meist auch mit Beispielen versehen. Praxistipps fassen die Ausführungen zusammen und geben Anregungen zur Teamanalyse und Selbstreflexion. ●●●●

Eignung

Das Buch wendet sich sowohl an den Führungsnachwuchs als auch an erfahrene Führungskräfte, die ihr Team mittels entsprechender Tools zu einem Hochleistungsteam entwickeln wollen – ohne dass dabei die Freude an der Arbeit verloren geht. Es eignet sich für alle Leser, die verinnerlicht haben: zur Führungsaufgabe gehört, die Teamkultur gezielt weiterzuentwickeln, um Zukunftsfähigkeit sicherzustellen.

Relevanz

Führungskräfte, die mit ihrem Team nachhaltig an der Einstellung zur Teamkultur arbeiten wollen, finden jede Menge Ideen im Buch und vor allem im umfangreichen Download-Material. Diese zusätzlichen 50 Seiten bieten sowohl Ansatzpunkte, um die Selbstreflexion im Hinblick auf die eigenen Führungsfähigkeiten zu fördern, als auch praxisorientierte Ansätze zur Arbeit mit dem eigenen Team. ●●●●

Training*aktuell* viel mehr als nur eine Fachzeitschrift

Jetzt für nur 8 EUR testen

Alle Vorteile für **Training***aktuell*-Abonnenten:

Training*aktuell*	✔	12 Ausgaben im Jahr, print und ePaper
Beitragsarchiv	✔	Vollzugriff auf das digitale Beitragsarchiv: über 295 Hefte, 1.200 Beiträge, 38 Dossiers
Trainerkoffer	✔	3.000 kostenfreie Tools – Flatrate auf alle Tools, Bilder, Inputs, Verträge unter www.trainerkoffer.de
Trainerbuch	**20%** Rabatt	Abonnenten erhalten auf Bücher der Edition **Training***aktuell* bis zu 20% Rabatt
Trainingskonzepte	**20%** Rabatt	Fertig ausgearbeitete Führungs- und Kommunikationstrainings für Profis NEU
Marktstudien	gratis ebook	Drei Jahrgänge eBook-Studien im Wert von jew. 99,50 EUR bereits im Abo enthalten
Seminarmarkt.de	50% Rabatt	Premiumeintrag im Experten-verzeichnis von seminarmarkt.de für Abonnenten 149 EUR günstiger
Veranstaltungen günstiger	Rabatt	Weiterbildungskongress PTT 100 EUR günstiger, Traincamp 20 EUR günstiger
Messefreikarten	**kosten-frei**	kostenfrei auf wichtige Weiterbildungsmessen, z.B. auf die Zukunft Personal in Köln

Eine Ausgabe und Abovorteile **einen Monat für 8 EUR testen:** www.trainingaktuell.de/**testen**
Telefon: +49 228 97791-23

Jahresabonnement 148 EUR, nach einem Bezugsjahr jederzeit kündigen.

managerSeminare
Das Weiterbildungsmagazin

Testen Sie einen Monat lang managerSeminare und alle Vorteile

für nur 8 EUR

TOP-VORTEIL
Handout-Lizenz

Wählen Sie aus über 3.000 Online-Archivbeiträgen: Artikel **kostenlos downloaden** und als Seminarunterlagen einsetzen.

50% Rabatt

‚lead&train' (ab September/Oktober)

Selbstlern-Bausteine und Microtrainings - digital, anpassbare Leadership-Inputs mit 50% Rabatt

Neu im Herbst

Fachbuch-Rabatt

50 % Rabatt beim Kauf von **Büchern** aus der Reihe **‚LEADERSHIP kompakt'**.

50% Rabatt

Trainingsfilme

50% Rabatt beim Kauf von Trainingsfilmen
www.managerseminare.de/Trainerbuch/Film_und_Audio

Preise und Services nach Stand vom 15.8.2018.

Jetzt einen Monat lang für nur 8 EUR testen:

www.**managerseminare.de/**testen

Sie erreichen uns auch unter Tel.: +49 (0)228 977 91-23